



PR Diego Salazar
& Asociados

Desarrollo del sector emprendedor

Propuesta integral del start up del sector emprendedor



Quienes somos

- ▶ PR Diego Salazar & Asociados es una consultora integral de comunicación estratégica que involucra al expertise en relaciones públicas, marketing, prensa y RSE. El amplio abanico de ámbitos incluyen empresas multinacionales, emprendedores, pymes, ONG´s, comunicación política, Fundaciones, etc.
- ▶ Fundación Puntales es una entidad sin fines de lucro con trayectoria en la organización de jornadas para emprendedores en la provincia de Bs. As. Mantiene convenios con el Ministerio de Trabajo, Municipio de Dolores, Universidad Nacional de Lomas, entre otros.

**PR Diego Salazar
& Asociados**



Fundamentación

- ▶ Es de público conocimiento que a nivel mundial el rol que se encuentran desempeñando los emprendedores en las distintas economías del planeta. Ya no se trata de algunos aventureros que con el afán de “ganarse la vida” de manera independiente desarrollan una actividad artesanal. En el contexto de 2016, existe en plena evolución una cultura emprendedora formada por costumbres, ideas, proyectos, relaciones, ambiciones, etc.
- ▶ Lo anterior emerge como consecuencia de años de crisis, ineffectividad de políticas económicas que se traducen en desempleo y en reconversión hacia nuevos puestos de trabajo, explotación de los recursos tecnológicos que aceleran algunos procesos comerciales, entre otros.
- ▶ En este marco, la presente propuesta surge para dar respuesta concreta a la necesidad desarrollar localmente la fuerza emprendedora como fuente de trabajo y con impacto económico dentro del distrito.



Apartado estratégico

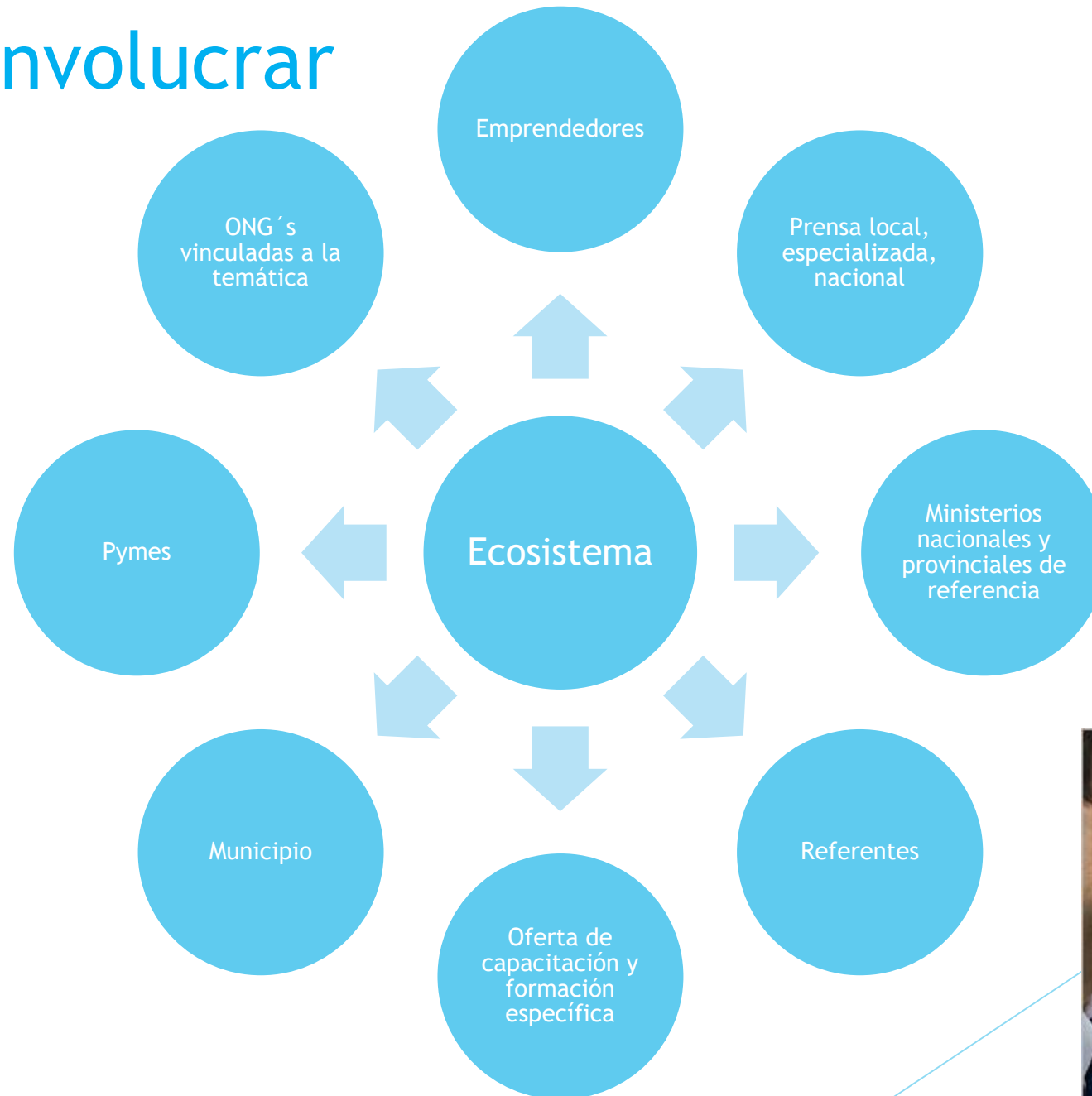
Objetivos

- ▶ Impulsar e identificar perfiles de emprendedores dentro del distrito
- ▶ Transformar ideas en emprendimientos a través de la capacitación y el coaching
- ▶ Identificar negocios con potencial de crecimiento y expansión.
- ▶ Estimular el trabajo cooperativo entre emprendedores
- ▶ Generar un marco de visibilidad institucional en el marco de las acciones

Estrategia

- ▶ *Desarrollar contenidos impulsando un sentido de comunidad, espíritu colaborativo y de fortalecimiento sectorial*

Actores a involucrar



Metodología de gestión

- ▶ Diseño e implementación de la oferta de capacitación directa y desarrollo de convenios con instituciones educativas del distrito o a nivel provincial y nacional
- ▶ Articular en territorio programas de ministerios de nación de Desarrollo Social, Trabajo, Producción, Mincyt, entre otros que resulten mas adecuados a los fines y posibilidades de cada distrito
- ▶ Desarrollar estrategias y acciones de comunicación para cada una de las actividades e instancias a través de la apertura de canales sociales, digitales, actividades recreativas, reuniones de trabajo y negocios, prensa, etc.

Ejemplo: Capacitación

Actividades presenciales

- ▶ Gestión de emprendimientos
 - ▶ Modelo de negocios
 - ▶ Costos
- ▶ Herramientas promocionales
 - ▶ Ventas
 - ▶ Marketing
 - ▶ Comunicación
- ▶ Seguridad e Higiene
- ▶ Tecnología de alimentos

otros

- ▶ Aula digital con contenidos especiales para emprendedores
- ▶ Seminarios con referentes
- ▶ Consultoría a demanda

Alcance propuesta capacitación estándar presencial

- ▶ Análisis de perfiles. Las acciones se desarrollan con el formato embudo (de lo general a lo particular)
- ▶ Curación de contenido y armado de presentaciones. Selección de temas en función de la audiencia, generación del contenido para el segmento
- ▶ Selección de formadores, según el segmento de participantes y presupuesto.
- ▶ Coordinación de agenda para talleres y seminarios. Gestión y nexos entre Municipio y formadores.
- ▶ Seguimiento de cursada (asistencia; nivel de participación y satisfacción; observación y mejoras).
- ▶ Moderación y respuestas a consultas de los participantes.
- ▶ Reporte final.

Alcance de la comunicación básica

- ▶ Armado de base de datos para la difusión
- ▶ Organización de las actividades
- ▶ Envío de información a la secretaría de comunicación de los contenidos para el armado de piezas y contacto con periodistas (consultar por este servicio)
- ▶ Adecuación de contenidos a redes sociales
- ▶ Acompañamiento para el logro del impacto de las convocatorias y repercusiones

Experiencia

NOVIEMBRE 2015
**LA MATANZA
EMPRENDE**
DE LA IDEA AL PROYECTO

Actividad gratuita
abierta a la comunidad

PR Diego Salazar
& Asociados

UNLaM

FUNDACIÓN
PUNTALES

Información e inscripciones
info@fundacionpuntales.org



**ESPACIO
EMPRENDEDOR**

VENI A COMPARTIR
EXPERIENCIAS
CONTACTOS Y UNA
RICA CERVEZA

Actividad Gratuita, Cupos Limitados

¿DÓNDE? "BAUM BREW" GABOTO 7516.
¿CUANDO? MIÉRCOLES 7 DE OCTUBRE LAS 19 HS

Inscripción y consultas: info@fundacionpuntales.org

Organiza: FUNDACIÓN PUNTALES

Apoya: Baum

Jueves 2 de junio / 18.30h

**CHARLA
IMPULSO
EMPRENDEDOR**

A cargo de Miguel Antoni

Presentación del **Programa PIME**
(Proyecto de Impulso a la Micro y
mediana Empresa)

Salón Mariano Moreno,
Brown 946 1º piso.

MORÓN
MUNICIPIO

Contactos

- ▶ Lic. Diego Salazar (CEO & Founder)
 - ▶ info@prdiegosalazar.com.ar
 - ▶ Twitter: @prdiegosalazar
- ▶ Celular y whatsapp +5491133190915